

# LICENCE PRO.

MÉTIERS DU MARKETING OPÉRATIONNEL



 PARCOURS

Chef de projet marketing et communication

2026

# LICENCE PROFESSIONNELLE MÉTIERS DU MARKETING OPÉRATIONNEL



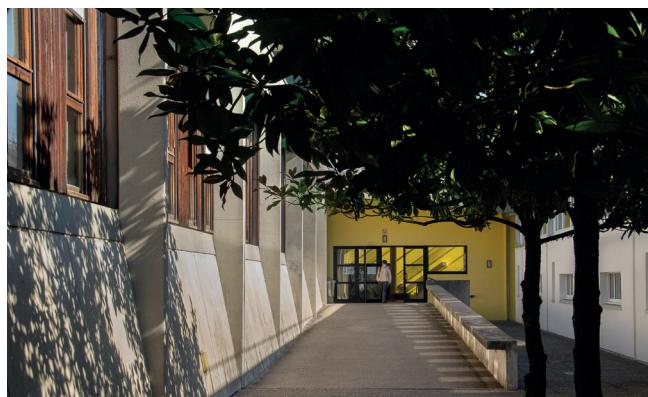
## PRÉSENTATION

Cette formation s'adresse à des étudiants qui exercent des missions commerciales et qui souhaitent développer des compétences en communication.

Grâce aux **médias sociaux** et à Internet, les commerciaux utilisent des plateformes de communication pour interagir directement avec les clients, partager des informations et répondre aux questions.

Cette approche centrée sur la communication permet de construire la confiance et de personnaliser les interactions, créant ainsi des opportunités de vente plus authentiques.

**Les commerciaux ont élargi leur rôle** en devenant des communicants, adaptant leurs stratégies pour s'aligner sur les attentes modernes des consommateurs.



## ORGANISATION

**Encadrement** : Professionnels enseignants du secondaire et enseignants chercheurs.

**Lieu de la formation** : Locaux du lycée Claude Nicolas Ledoux Besançon

**Pilotage** : Formation portée par l'IUT Besançon-Vesoul

## ALTERNANCE

La formation se déroule avec une alternance de **3 jours en entreprise / 2 jours en centre de formation**.

L'alternance peut prendre la forme d'un contrat d'apprentissage.

## QUELS MÉTIERS ?

- Commercial 2.0
- Social Seller
- Assistant de projet CRM
- Chargé de clientèle
- Responsable des ventes
- Leads Manager

# OBJECTIFS



La licence professionnelle Chef de projet marketing et communication est une formation structurante qui a pour but de dispenser des compétences solides en marketing et en communication.

Elle forme des personnes ressources dans l'entreprise, capables d'intégrer des pratiques digitales dans la fonction commerciale.

# COMPÉTENCES

- Connaître le cadre juridique des actions de marketing et de communication
- Réaliser des études du marché, analyser la concurrence
- Contribuer à la définition de la stratégie de communication de l'entreprise
- Gérer les relations avec les médias et les prestataires
- Assurer la réalisation des outils et actions de communication
- Créer et développer l'image de l'entreprise
- Maîtriser la qualité graphique et rédactionnelle

## ADMISSION

Le parcours-type « Chef de projet marketing et communication » s'adresse de manière générale à des étudiants titulaires d'un bac +2 dans le domaine commercial.

La procédure de candidature électronique est disponible sur le site internet de e-candidat et de l'université Marie et Louis Pasteur : [www.umlp.fr](http://www.umlp.fr)

## PUBLIC CONCERNÉ

### BTS

Assurance, Banque, Professions immobilières, Management commercial opérationnel, Négociation et digitalisation de la relation client, Conseil et commercialisation de solutions techniques, Tourisme

### LICENCE

Administration économique et sociale, Économie et gestion, Gestion, Information-communication

## PROGRAMME

Marketing d'études  
Communication digitale  
Communication commerciale  
Communication événementielle  
PAO  
Développement web  
Outils transversaux (expression - droit - anglais - PPP)





## CONTACTS

**LYCÉE CLAUDE NICOLAS LEDOUX**  
14 rue Alain Savary, BP 1327  
25006 BESANÇON Cedex

Responsables de la formation :  
Yannick OBERSON  
06 80 41 88 50  
yannick.oberson@umlp.fr

Sandra GROSJEAN  
sandra.grosjean@ac-besancon.fr

**SCOLARITÉ IUT**  
03 81 66 68 21/22  
scoliut25@umlp.fr

**SEFOC'AL**  
03 81 66 61 21  
sefocal@umlp.fr

**ORIENTATION STAGE EMPLOI**  
03 81 66 50 65  
ose@umlp.fr

**MAISON DES ÉTUDIANTS**  
03 81 66 66 99

**UNIVERSiTé**  
MARIÉ & LOUIS  
PASTEUR • **BESANÇON** **VESOUL**